

PROJECT

FOODGRAPHYSTORIES



Η συλλογή ιστοριών όπου ο επιχειρηματίας / εστιάτορας έχει την ευκαιρία να γνωστοποιήσει τα προϊόντα του στο ευρύ κοινό μέσω της χρήσης και της παρουσίασης των προϊόντων τους σε βίντεο-φωτογραφικά Tutorials.

Πώς λειτουργεί το FoodGraphyStories

Ο επιχειρηματίας / εστιατορας μας στέλνει το προϊόν που θέλει να διαφημίσει και δημιουργούμε ένα φωτογραφικό σεμινάριο που παρουσιάζει το προϊόν που αναδεικνύει τα χαρακτηριστικά του .

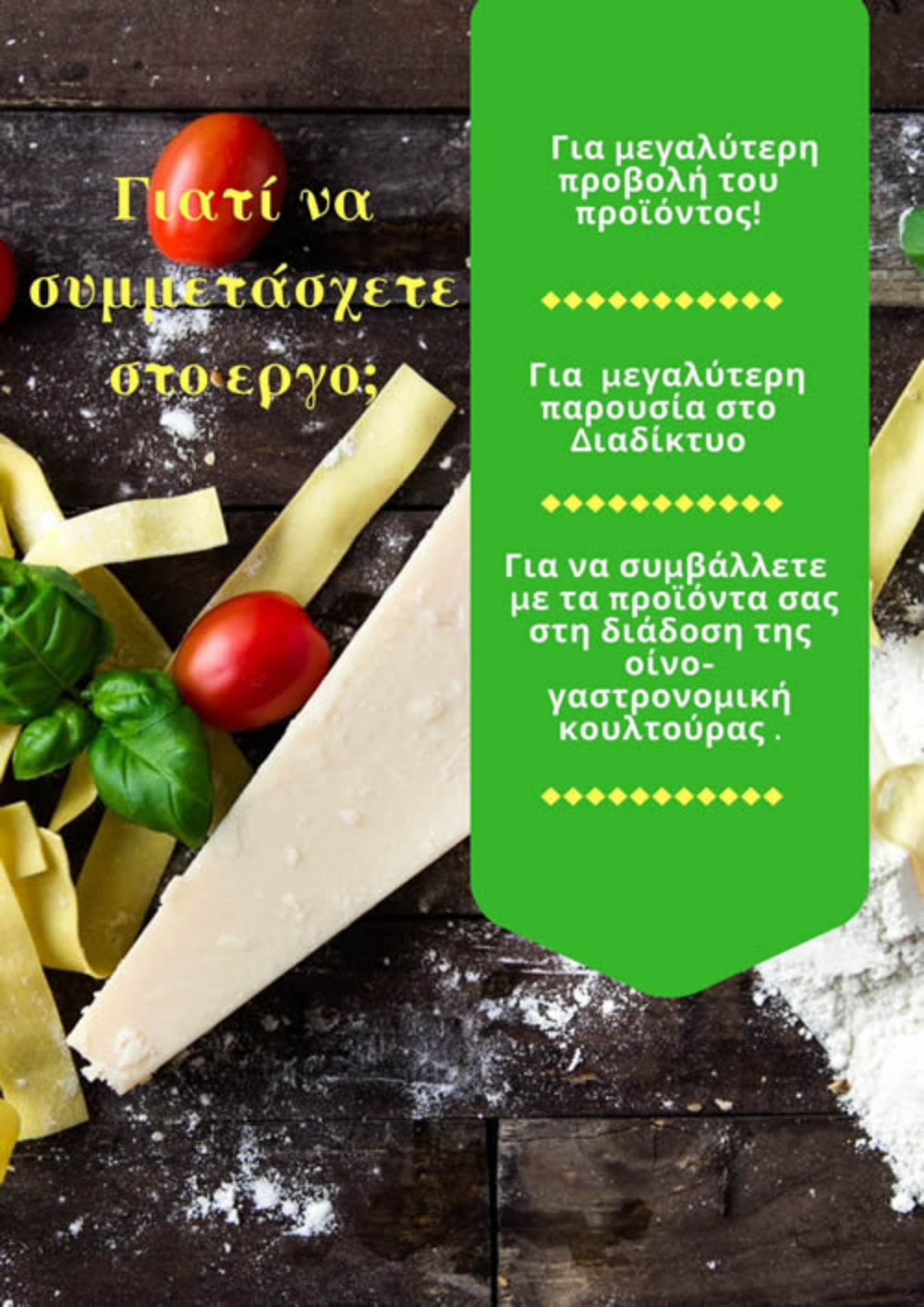
Στο τέλος του σεμιναρίου, το τελικό προϊόν, το οποίο μπορεί να είναι εμπορικές φωτογραφίες ή βίντεο, θα παραμείνει διαθέσιμο στον επιχειρηματίας που μπορεί να τα χρησιμοποιήσει στην ιστοσελίδα του και / ή στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Τι να κάνετε για να συμμετάσχετε στο έργο;

Οι 2 πρώτες παρουσιάσεις θα είναι δωρεάν, απλώς στείλτε το προϊόν (τουλάχιστον δύο μονάδες ανά προϊόν) και τα χαρακτηριστικά του.

Πού μπορείτε να δείτε τις παρουσιάσεις;

Οι παρουσιάσεις θα είναι παρούσες σε μια ειδική σελίδα του blog amelia-cepollaro.com, στα κοινωνικά προφίλ της και στο κανάλι Youtube (όταν πρόκειται για βίντεο-σεμινάρια) το οποίο έχει συνολικά τουλάχιστον 74.000 προβολές.



Γιατί να
συμμετάσχετε
στο έργο;

Για μεγαλύτερη
προβολή του
προϊόντος!



Για μεγαλύτερη
παρουσία στο
Διαδίκτυο



Για να συμβάλλετε
με τα προϊόντα σας
στη διάδοση της
οίνο-
γαστρονομική
κουλτούρας .

